

Key Action: Learning Mobility of Individuals
Action Type: Youth mobility

Project Title

CARDINALS

Project Coordinator

Organisation ASOCIATIA CENTRUL PENTRU STRATEGII DE DEZVOLTARE A TINERETULUI

Address STR ARIES 19 SALA 004B-006/4 , 300579 TIMISOARA , RO

Project Information

Identifier 2019-1-RO01-KA105-062502

Start Date Aug 1, 2019

End Date Apr 30, 2020

EC Contribution 30,915 EUR

Partners EXPERIMENTACULO ASSOCIACAO CULTURAL (PT) , Youth Opportunities Club (AM) , JOVESOLIDES Egypt (EG) , ASSOCIATION OF CITIZENS CEFE MACEDONIA SKOPJE (MK) , FARHAT HACHED INSTITUTE FOR RESEARCH AND DEMOCRACY (TN) , HORSEED (NO) , TIMZDAY FONDATION (MA) , SOMALISKA FORENINGEN RF (FI) , Center of Reforms and Civil Development (GE) , Civil Society Organization «Agency for Development of Civil Society» (UA)

Topics Intercultural/intergenerational education and (lifelong)learning ; International cooperation, international relations, development cooperation ; Creativity and culture

Project Summary

Objectives

Proiectul „Cardinals” a urmarit extinderea orizontului tinerilor cu privire la contextul multicultural ce ne inconjoara datorita nevoii de a intelege multiculturalitatea si diversitatea in complexitatea lor.

Obiectivele vizate au fost crearea unor evenimente multiculturale si pluridisciplinare bazate pe dansuri folclorice, dans contemporan, muzica si recitare de poezie, respectiv crearea unei comunitati de tineri din 11 tari din Europa si din afara ei, prin intarirea unor comportamente de toleranta si acceptare a multiculturalitatii in randul a 55 de tineri din 11 tari, intr-un schimb de tineri de 7 zile in Bodo, Romania, intre 23-29 octombrie 2019.

S-a urmarit indeaproape cresterea gradului de toleranta a 55 de tineri din Romania, Armenia, Egipt, Georgia, Maroc, Macedonia de Nord, Portugalia, Tunisia si Ucraina. Din pacate grupurile din Finlanda si Norvegia nu au mai participat, ramanand astfel tot cu 55 de tineri, insa doar din 9 tari.

Pe parcursul a celor 9 luni de proiect s-a urmarit indeosebi crearea unui context propice tinerilor participanti pentru a-si dezvolta spiritul cultural si artistic, de a ii incuraja un spirit tolerant si multicultural, de a le imbunatati competentele lingvistice cu accent pe limba engleza, precum si de a promova valori multiculturale si incluziune sociala.

Impactul primordial dorit asupra participantilor a fost acela de a permite o interactiune diversa intre o multitudine de culturi care, prin reunirea acestora sa contribuie la o interactiune fara granite politice sau geografice, dar care sa inainteze interactiunea si promovarea tolerantei datorate diferentelor culturale.

S-a dorit aducearea de schimbari in randul comportamentului tinerilor participanti cu privire la gradul de constientizare a diversitatii culturale si valorilor cu care ne identificam, care mai departe sa le serveasca la modul in care interactioneaza in activitatea educationala (poate sa fie un deschizator de drumuri in sensul mobilitatilor internationale educationale) sau chiar profesionala (globalizarea si colaborari extinse cu parteneri din alte tari sau regiuni).

Activitatile s-au bazat pe cultivarea cunostintelor participantilor descoperite prin interactiuni directe, precum si prin activitati menite sa le ofere spatiul de a descoperi intr-o profunzime mai mare a aspectelor culturale prin prisma participantilor.

In ceea ce priveste contextul institutional s-a dorit imbunatatirea colaborarilor si retelei de parteneri, precum si a modului de organizare si cooperare a mobilitatilor impreuna. Proiectul a fost provocator nu doar prin dimensiunea sa implicand 55 de tineri din 9 tari, cat si prin diversitatea partenerilor alesi. S-a creat astfel un context potential pentru expansiunea relatiilor internationale, precum si acela de a planui alte activitati viitoare cu partenerii intalniti in acest proiect.

Implementation

Pregatirea a inceput in cadrul parteneriatului prin intermediul organizatiilor partenere inca din stadiul de aplicare prin raspunderea la un sondaj cu privire la descoperirea nevoilor si intereselor comune. Pornind de la rezultatele sondajului s-au organizat intalniri online sau convorbiri telefonice prin care sa planuim in detaliu pregatirea

participantilor si a activitatilor, atat din prisma pregatirii logistice, cat si cea a participantilor.

Aspectele logistice au fost impartite intre organizatia coordonatoare si parteneri astfel: transportul international partnerii, iar cel local coordonatorul; cazarea si masa coordonatorul respectand cultura tarilor participante, viza si documente de calatorie partnerii in cooperare cu organizatia coordonatoare; asigurarea medicala partenerii cu cooperarea organizatiei coordonatoare; masuri de siguranta si protectie coordonatorul impreuna cu liderii de grup.

Semnarea de acorduri de invatare a fost de asemenea esentiala, acestea mentionand obligativitatea tinerilor participanti in sustinerea indeplinirii unor obiective de invatare corelate cu competentele cheie recunoscute prin Youthpass, precum dezvoltarea de abilitati artistice, a spiritului creativ, comunicarea intr-o limba straina sau competente sociale si civice.

Pregatirea fiecarui grup national a fost sarcina organizatiei de trimitere impreuna cu liderul de grup. Astfel, fiecare grup de participanti a avut informatii antemobilitate cu privire la tema mobilitatii si activitatile propuse, aranjamente logistice (transport, cazare, masa, asigurare medicala), pregatirea culturala cu privire la propria cultura, dar si a celorlalte (contribuirea la reducerea socului cultural), analiza riscurilor si prevenirea lor. S-a pus accent indeosebi pe pregatirea tinerilor cu oportunitati reduse, acestia beneficiind de o pregatire mai intensa pentru integrarea facila in cadrul grupului national de lucru si a celui din mobilitate.

Profilul participantilor a urmarit criterii precum varsta, deschiderea fata de participarea la activitati artistice si creative, interesul manifestat fata de activitatile propuse. S-a incercat de asemenea mentinerea unui echilibru de gen in grupul mobilitatii.

Liderii de grup au trebuit sa demonstreze anterior capacitatea de a gestiona grupul national, de a-l include in cel a-l mobilitatii si experienta in proiecte internationale, mai ales in lucrul cu tinerii din categorii defavorizate.

Activitatile propuse in cadrul mobilitatii au fost de introducere in tematica proiectului si de cunoastere a participantilor si a comunitatii gazda, capacitatea de a comunica si de a descrie mizand pe cooperare, discutarea despre stereotipuri si dezbaterea pe aceasta tema, seri culturale, treasure hunt in Timisoara, „open space workshop” sau descoperirea oportunitatilor oferite prin programul Erasmus+ si utilitatea Youthpassului.

Impactul primordial urmarit prin intermediul activitatilor propuse a fost acela de schimba mentalitatile tinerilor cu privire la acceptare culturala, cresterea gradului de toleranta si de intelegere cu privire la diversitatea culturala ce ne inconjoara.

Diseminarea a constat in realizarea si promovarea de materiale video create de catre / cu ajutorul participantilor, evenimentele muzicale, de miscare, teatru si poezie cu aspecte puternice multiculturale, testimoniale ale participantilor, postari si promovare sistematica in mediul online, atat din partea organizatiei coordonatoare cat si a partenerilor, distribuirea de materiale promotionale precum brosure, insigne, tricouri, dar si crearea unui ghid de diseminare a proiectului cu rezultatele acestuia, care ulterior sa fie distribuit in fiecare tara partenera.

Planurile de viitor constau in mentinerea grupului creat pentru participanti si incurajarea continuarii culturale a acestora, precum si a cooperarii intre organizatii.

Achievements

Rezultatele pe care le-a obtinut acest proiect sunt atat calitative, cat si cantitative. In acest sens mentionam ca

oportunitatea de a participa in acest proiect a ajuns la peste 20.000 de tineri din tarile participante din car s-au selectat cei 44 si 11 lideri de grup, s-au dobandit competente precum comunicarea intr-o limba straina, accentul fiind pe limba engleza, a invata sa inveti, sociale si civice, respectiv interculturale; pentru atingerea carora s-au folosit metode de educatie nonformala si de reflectie, s-a diseminat ghidul spre 50 de organizatii internationale si 100 de la nivel european, si s-au realizat peste 30 de postari si referiri ale proiectului in mediul online.

Din rapoartele liderilor reiese ca participantii si-au dezvoltat indeosebi competentele legate de constientizare si expresie culturala, interculturalitate, a invata sa inveti, interpersonale si sociale, comunicare in limbi straine, spirit de initiativa si antreprenoriat.

Impactul rezultat din urma rapoartelor liderilor mentioneaza ca mobilitatea a ajutat tinerii sa fie mai constienti si convinsi de abilitatile lor, sa se poata adapta mai usor si sa actioneze in situatii noi, sa se angreneze si intereseze mai mult de viata sociala a comunitatii, sa fie capabili sa coopereze cu oameni din alte culturi si cu contexte diferite, sa fie mai toleranti cu privire la comportamentul si valorile altor persoane, sa fie mai deschisi si curiosi fata de provocari noi, mai interesati de tematici europene, sa fie mai receptivi cu privire la multiculturalismul Europei, sunt comisi mai mult in a combate discriminarea, intoleranta, xenofobia si rasismul sau sa constientizeze ca exista oameni in societate ce sunt dezavantajati.

Majoritatea participantilor spun ca sunt pregatiti pentru a-si continua drumul educational si profesional.

In ansablul sau proiectul a implicat tinerii in etapele proiectului, metodele folosite in cadrul activitatilor au fost calitative, participantii au adus un impact comunitatii locale si a existat o cooperare buna intre grupuri si liderii de grup.

Link to project card: [Show project card](#)